

Requisitos de Ingreso

- Formulario de inscripción diligenciado.
- Recibo de pago de inscripción.
- Fotocopia legible del documento de identidad.
- Fotocopia del carné de afiliación a la EPS o seguro médico.
- Foto 3X4 fondo blanco.
- Fotocopia de la libreta Militar.
- Fotocopia del diploma y del acta de bachiller.
- Certificado del ICFES original o impreso por internet.
- Pasaporte, visa del estudiante y cédula de extranjería*
- Convalidación del título ante el MEN*

*Sólo aplica para extranjeros.



UNIAGUSTINIANA

PBX: 4193200 - Opción 1

Sede Principal: Campus Tagaste Av. Ciudad de Cali No. 11B - 95

Sede Suba: Calle 147 No. 89 - 39

asesor@uniagustiniana.edu.co

asesor2@uniagustiniana.edu.co

uniagustiniana.edu.co

Síguenos en:



V-2016



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

COMUNICACIÓN SOCIAL

Código SNIES 105865

Título: Comunicador Social

Periodicidad: Semestral
Total créditos: 162
Jornada: Diurna
Modalidad: Presencial

Como parte de los requisitos de grado, el estudiante deberá acreditar su formación en Informática de acuerdo a lo establecido por el Consejo Académico.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa tiene como propósito central formar **comunicadores sociales**, capaces de desempeñarse en diversos escenarios desde el campo periodístico, comunitario, organizacional y mediático, teniendo como base una formación investigativa, argumentativa y analítica desde el campo local, nacional e internacional.

Siendo coherentes con las nuevas dinámicas de la globalización, el profesional en comunicación, tendrá una formación multidisciplinar, vinculando el ejercicio investigativo y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al servicio de la sociedad del conocimiento y la información. Teniendo en cuenta siempre el componente ético en su quehacer práctico profesional.

PERFIL PROFESIONAL

El (a) egresado(a) del Programa en **Comunicación Social de la UNIAGUSTINIANA** es un profesional integral en las áreas de:

- **Desarrollo** de contenidos comunicativos para medios de comunicación, empresas editoras o productoras culturales e informativas.
- **Producción y gestión** de proyectos audiovisuales.
- **Consultoría** en el área de comunicación corporativa y las relaciones públicas.
- **Investigación** y desarrollo de proyectos en comunicación comunitaria y para el desarrollo.
- **Generación de contenidos** periodísticos de diversos géneros en medios masivos de comunicación.
- **Desempeño laboral** y relaciones sociales fundamentadas en valores éticos, humanos y espirituales enmarcados por el pensamiento Agustiniiano.

PERFIL OCUPACIONAL

- Redactor periodístico en medios masivos de comunicación (radio, prensa, televisión e internet)
- Jefe de prensa y / o director en medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet)
- Investigador, consultor y/o mediador en procesos de comunicación.
Gestor y editor de contenidos comunicativos para medios de comunicación, empresas editoras o productoras culturales e informativas.
- Líder gestor en estrategias de comunicación participativa y para el desarrollo en comunidades sociales.
- Asesor de proyectos en comunicación comunitaria.
- Relacionista público y comunicador organizacional, siendo gestor de nuevos procesos comunicativos en las organizaciones bien sea de carácter público o privado.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	3	IMAGEN CORPORATIVA	3
FOTOGRAFÍA BÁSICA	4	COMUNICACIÓN COMUNITARIA	3
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	TALLER DE REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN	4
LINGÜÍSTICA	3	CULTURA Y CIUDADANÍA	3
METODOLOGÍAS DE ESTUDIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2	INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN	2
CÁTEDRA AGUSTINIANA	2	INGLÉS IV	2
<hr/>			
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	3	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3
PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA	3	DERECHOS HUMANOS	3
EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	TALLER DE NARRATIVA Y LENGUAJE	4
LITERATURA	3	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2
CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	INGLÉS V	2
HUMANIDADES I	2	ELECTIVA II	4
INGLÉS I	2	<hr/>	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	3	OPINIÓN PÚBLICA	3
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	DISEÑO DE PROYECTOS MULTIMEDIA	3
ANÁLISIS Y APRECIACIÓN DE LA IMAGEN	4	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	2
CONTEXTO COLOMBIANO	3	TALLER DE REALIZACIÓN EXPERIMENTAL Y EN NUEVOS MEDIOS	3
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	3
HUMANIDADES II	2	ELECTIVA III	2
<hr/>			
TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	2
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	<hr/>	
RADIO: TÉCNICAS Y LENGUAJES	4	CIBERPERIODISMO	3
CONTEXTO LATINOAMERICANO	3	CULTURA DE LA CONVERGENCIA	3
METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	2	PRÁCTICA PROFESIONAL	4
HUMANIDADES III	2	ÉTICA	2
INGLÉS II	2	ELECTIVA IV	4
<hr/>			
CRÓNICA	3	ELECTIVA V	2
RELACIONES PÚBLICAS	3	<hr/>	
RADIO: GÉNEROS Y FORMATOS	3	Total de Créditos 162	
CONTEXTO GLOBAL	3		
LÓGICA	3		
INGLÉS III	2		
ELECTIVA I	2		

