1. **DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **TÍTULO DEL PROYECTO** |
|  |

|  |
| --- |
| **EQUIPO LÍDER Y CO-LIDER DEL PROYECTO** |
| **DOCENTES**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Nombre | Líder/Colíder  | Programa académico | Facultad | Número de celular | Correo electrónico |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ESTUDIANTES Y/O EGRESADOS VINCULADOS AL PROYECTO** |
| No. | Asignatura | Jornada | Programa | ESTUDIANTE/EGRESADO |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **TERRITORIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**Especificar, localidad, municipio y barrio en donde se desarrollará el proyecto |
|  |

|  |
| --- |
| **RESUMEN PRESUPUESTO** |
| Valor solicitado a la UNIAGUSTINIANA:  |  |
| Contrapartida en dinero $:  |  |
| Contrapartida en especie $:  |  |
| Total: |  |

Las contrapartidas pueden ser otorgadas por terceros o por parte de cada Facultad como recursos adicionales que fortalecen la ejecución y la sostenibilidad de los proyectos.

1. **ANTECEDENTES E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD** (Máximo 4000 caracteres con espacios)

|  |
| --- |
|  |

1. **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO** (Máximo 3000 caracteres con espacios)

|  |
| --- |
|  |

1. **TRAYECTORIA DE LOS DOCENTES EN RELACIÓN A LA TEMÁTICA DEL PROYECTO** (Máximo 3000 caracteres con espacios)

|  |
| --- |
|  |

La convocatoria promueve la vinculación del proyecto bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consulte las metas de cada ODS propuesto y justifique su articulación en la siguiente tabla:

Consulte los siguientes links: <https://www.ods.gov.co/es>, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ODS** | **Meta** | **JUSTIFICACIÓN**(Describa con sus palabras cómo el proyecto contribuye con las metas en cada Objetivo de Desarrollo Sostenible) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **ANÁLISIS DE ACTORES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actores** | **Intereses** | **Problemas** | **Influencia en el proyecto (Alta, media, baja)** | **Acciones para resolver el problema** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. ***IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Impactos** |  |  |  |
| **PROBLEMA CENTRAL** |  |
| **Causas nivel 1** |  |  |  |
| **Causas nivel 2** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Causas nivel 3** |  |  |  |
|  |  |  |

1. **ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| **Efecto** |  |  |  |
| **PROPÓSITO**  |  |
| **Efecto Directo**  |  |  |  |
| **Producto** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Actividades**  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Alternativa seleccionada: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **MATRIZ MARCO LÓGICO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General** | **Metas** | **Indicador** | **Fuentes de Verificación** | **Supuestos**  |
|  |  |  |  |  |
| **Objetivo Especifico**  |  | **Indicador** |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Resultados/Productos** |  | **Indicador** |  |  |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |

1. **POBLACIÓN OBJETIVO QUE SE BENEFICIARÁ DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comunidades** | **Familias** | **Individuos** | **Rangos de Edad** | **Femenino**  | **Masculino** |
|  |  |  | 0-5 |  |  |
|  |  |  | 6-11 |  |  |
|  |  |  | 12-17 |  |  |
|  |  |  | 18-26 |  |  |
|  |  |  | 27-59 |  |  |
|  |  |  | 60 en adelante |  |  |

**Descripción de la población objetivo** (Máximo 3000 caracteres con espacios)

|  |
| --- |
|  |

1. **METODOLOGIA DE INTERVENCIÓN**

 *(Máximo 3000 caracteres con espacios).*

|  |
| --- |
|  |

1. **RIESGOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Riesgos** | **ALTO** | **MEDIO** | **ALTO** | **ACCIONES PARA SUPERAR** |
|  |  |  |  |  |

1. **PRODUCTO ACADEMICO A ENTREGAR POR PARTE DE LA EJECUCIÓN DEL PRESENTE PROYECTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categorías** | **X** | **Producto Académico** | **X** |
| Producto de divulgación o difusión de resultados |  | Capítulo en las memorias editadas de un evento, que presente resultados del proyecto de Extensión. |  |
|  | Actividad de educación continua basada en los resultados del proyecto de Extensión. |  |
|  | Artículo (se aceptan artículos que se encuentren sometidos y/o aprobados para publicación). |  |
|  | Libros físicos, digitales, cartillas. |  |
| Productos de creación artística, memoria fotográfica y/o audiovisual de los objetos de arte desarrollados en el proyecto de Extensión |  | Formato audiovisual listo para publicación |  |
|  | Exposiciones en recintos de prestigio, con catálogo y/o memoria en medio audiovisual |  |
|  | Posters presentados |  |
| Trabajos de grado |  | Dirección de Trabajo de grado de pregrado |  |
|  | Dirección de Trabajo de grado de posgrado |  |
| Productos o procesos tecnológicos |  | Producto tecnológico |  |
|  | Desarrollo de software |  |
|  | Patentes o su tramite |  |
| Producto académico de Proyección Social |  | Aportes aplicados, medibles y significativos de Innovación y/o mejoramiento Curricular a través del syllabus y las metodologías pedagógicas materializados en el contexto académico.  |  |

1. **VALORACIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERISTICA[[1]](#footnote-1)** | **JUSTIFICACIÓN** |
| **Impacto social**¿Cómo el proyecto logrará la transformación social deseada y resolverá el problema abordado? |  |
| **Sostenibilidad****Económica***¿De qué manera el modelo planteado asegurará la financiación? ¿Qué estrategias se adoptarán para garantizar la sostenibilidad económica en el futuro?* |  |
| **Tipo de innovación**¿*Es una innovación cerrada, abierta, incremental, radical, disruptiva?**¿Se basa en algún concepto anterior?**¿Qué rasgos innovadores presenta?* |  |
| **Colaboración****intersectorial***¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos?**Detalle de qué forma a través de la ejecución del proyecto se generan; acuerdos, convenios, cartas de entendimiento, fuentes de financiamiento compartido, entre otros.)**Detalla de qué forma el proyecto coherentemente se articula con otras facultades, directamente con otro programa académico, entes interinstitucionales, entidades públicas o privadas y sector productivo demostrando el impacto en los resultados para ambos y el equilibrio en la ejecución presupuestal asignada* |  |
| **Escalabilidad****y replicabilidad***¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar?**¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?* |  |

1. **BIBLIOGRAFÍA**
1. Fuente: ESADE 2014. Adaptado de Buckland y Murillo (2013) [↑](#footnote-ref-1)